

Zarządzenie Nr 42/2020
Starosty Powiatu Mieleckiego

z dnia..... 15.07.....2020 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu na projekt graficzny (logo powiatu mieleckiego) z wykorzystaniem hasła promocyjnego „Dzień dobry” oraz produkt turystyczny będące symbolami Powiatu Mieleckiego.

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 920 z późn. zm.)

zarządzam, co następuje:

§1.

Ogłasza się konkurs na projekt graficzny (logo powiatu mieleckiego) z wykorzystaniem hasła promocyjnego „Dzień dobry” oraz produkt turystyczny będące symbolami Powiatu Mieleckiego.

§2.

Regulamin konkursu stanowi załącznik do uchwały.

§3.

Wykonanie uchwały powierza Kierownikowi Biura Promocji i Informacji.

§4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

STAROSTA
Powiatu Mieleckiego
Stanisław Łoneczak

Regulamin
konkursu na projekt graficzny znaku promocyjnego Powiatu Mieleckiego

§ 1
Przedmiot konkursu

1. Starosta Powiatu Mieleckiego ogłasza konkurs na projekt graficzny (logo powiatu mieleckiego) z wykorzystaniem hasła promocyjnego „Dzień dobry” oraz produkt turystyczny będące symbolami Powiatu Mieleckiego.
2. Projekt graficzny będzie stosowany wymiennie z herbem Powiatu Mieleckiego w sytuacjach, gdy użycie herbu jest niewskazane i niezbędne jest jego zastąpienie innym znakiem identyfikacyjnym, stąd zaprojektowane logo nie może zawierać w sobie oficjalnej wersji herbu Powiatu.
3. Zaprojektowane logo oraz produkt turystyczny będą symbolami Powiatu Mieleckiego i będą wykorzystywane do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych w szczególności na gadżetach reklamowych, papierze firmowym, wydawnictwach, ulotkach, plakatach, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.

§ 2
Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Celem konkursu jest uzyskanie projektu graficznego (loga) z hasłem promującym „Dzień dobry” oraz produktu turystycznego będącego symbolem powiatu, które będą elementami oficjalnej identyfikacji Powiatu. Projekty powinny kojarzyć się z Powiatem, jego historią, tradycją, kulturą, przyrodą lub innymi walorami charakterystycznymi dla Powiatu i jego społeczności, być oryginalne, czytelne i funkcjonalne.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Starostwa Powiatowego w Mielcu, członkowie komisji konkursowej oraz najbliższa rodzina obu wymienionych grup.
3. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób i firm zajmujących się projektowaniem reklamowym.
4. W konkursie mogą brać udział jedynie te projekty graficzne (loga) i produkty turystyczne, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. Projekt do konkursu może zgłosić podmiot, instytucja lub tylko jedna osoba, nie dopuszcza się zgłaszania prac grupowych.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
7. Dopuszcza się możliwość złożenia przez jedną osobę, więcej niż jednego projektu.

§ 3
Wymagania jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt graficzny oraz produkt turystyczny Powiatu Mieleckiego powinny nadawać się do różnorodnego wykorzystania zarówno dla przedmiotów codziennego użytku, jak również w materiałach promocyjnych i reklamowych.
2. Projekt graficzny powinien zawierać hasło promocyjne „Dzień dobry” i „rysunek”, w jednym lub więcej kolorach. Może być wykonany dowolną techniką,

tradycyjną lub komputerową. W pierwszym przypadku wymagana jest konwersja projektu do wersji elektronicznej.

3. Produkt turystyczny – symbol powiatu. Może to być np.: maskotka lub inna pamiątka, która byłaby kojarzona z Powiatem Mieleckim, może być wykonany dowolną techniką, tradycyjną lub komputerową. W pierwszym przypadku wymagana jest konwersja projektu do wersji elektronicznej.

4. Zgłoszenia do konkursu podpisane Godłem (pseudonimem) należy dostarczyć w zaklejonych kopertach na adres: Biuro Promocji i Informacji Starostwa Powiatowego w Mielcu, ul. Wyspiańskiego 6, 39-300 Mielec.

5. Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac upływa 18 września 2020 roku. W przypadku prac przesłanych pocztą decyduje data stempla pocztowego.

6. Projekty powinny być podpisane Godłem (pseudonimem) autora. Imię, nazwisko i adres zamieszkania autora prac należy dołączyć do projektu w odrębnych, zaklejonych i opisanych Godłem kopertach. Odrębna koperta zostanie otwarta po wyłonieniu zwycięzcy konkursu przez Komisję Konkursową.

7. Przesłanie przez uczestnika projektów oznaczać będzie akceptację przez uczestnika treści niniejszego regulaminu.

8. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane prace zakodowane Godłem (pseudonimem) autora. Każde zgłoszenie będzie identyfikować Godło autora, które po ostatecznej decyzji Komisji Konkursowej będzie rozkodowane i zostanie ujawnione autorstwo zwycięskiego projektu.

9. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.

10. Zaleca się, by projekty zgłoszone do konkursu miały swoje odpowiedniki w technice wektorowej, wykonanej przy wykorzystaniu programów: Corel Draw, Adobe Illustrator lub innych.

11. Propozycje projektów logo oraz produktu powinny być uzasadnione maksymalnie pięcioma zdaniami. Do projektu logo i produktu należy dołączyć krótki opis użytej symboliki i kolorystyki.

§ 4 **Kryteria oceny**

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, powołaną przez Starostę Powiatu Mieleckiego, składającą się z przedstawicieli samorządu powiatowego, środowisk plastyków, dziennikarzy oraz innych osób zaproszonych do prac w Komisji przez Starostę Powiatu Mieleckiego.

2. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

3. Komisja zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania danych personalnych laureata konkursu oraz umieszczanie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie.

§ 5 **Warunki ogólne**

1. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu - ustawa z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 z późn. zm.).
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847) z późn. zm.).
5. Prace, które nie zostały nagrodzone przez Komisję Konkursową można odebrać z Biura Promocji i Informacji Starostwa Powiatowego w Mielcu (pokój nr 321), ul. Wyspiańskiego 6 w Mielcu, po 30 dniach od ogłoszenia wyników konkursu. Organizator nie będzie odsyłał prac.

§ 6 **Nagroda**

1. Za nagrodzony projekt i przeniesienie praw do niego na Starostwo Powiatowe w Mielcu zostanie przyznana kwota pieniężna w wysokości 2 000 zł. (słownie: dwa tysiące złotych brutto).
2. W przypadku, gdy wybrany projekt zgłosiła instytucja lub podmiot gospodarczy, kwota przekazana będzie podmiotowi, który zgłosił projekt.
3. Nagroda dla laureata konkursu zostanie wypłacona na podstawie odrębnie zawartej umowy o dzieło wraz z umową o przeniesienie autorskich praw majątkowych, stanowiącą załącznik do umowy o dzieło.
4. W przypadku zawarcia z laureatem konkursu umowy o dzieło, nagroda, o której mowa w § 6, pkt. 1 niniejszego regulaminu, zostanie pomniejszona o pochodne od wynagrodzenia.

§ 7 **Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu.**

1. Zwycięski projekt znaku promocyjnego Powiatu Mieleckiego stanie się własnością Starostwa Powiatu Mieleckiego na podstawie umowy zawartej z autorem zwycięskiego projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane z nieodpłatnym,

bezterminowym przeniesieniem praw autorskich do projektu w tym praw zależnych na wszystkich znanych polach eksploatacji oraz możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb przez Powiat Mielecki, bez możliwości zachowania jakiegokolwiek prawa autorskiego przez autora projektu.

2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Najciekawsze projekty mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Starostwa Powiatowego w Mielcu www.powiat-mielecki.pl oraz na wystawie pokonkursowej.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.

3. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.

4. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora: www.powiat-mielecki.pl.

5. Wszelkich, dodatkowych informacji na temat Konkursu udzielają pracownicy Biura Promocji i Informacji Starostwa Powiatowego w Mielcu, ul. Wyspiańskiego 6, 39-300 Mielec, tel. 017 78 00 493.


STAROSTA
Powiatu Mieleckiego
Stanisław Lanczak